



# 5A:

## Pondasi Utama Pariwisata Berkelanjutan Indonesia

**Penulis:**

Dr. Evi Novianti S.Sos., M.Si., dkk

# 5A:

## Pondasi Utama Pariwisata Berkelanjutan Indonesia

Dr. Evi Novianti S.Sos., M.Si., dkk

### Editor:

Dr. Drs. Yunus Winoto, M.Pd.

### Tata bahasa dan Tata Letak :

Ghaziana Zhafarini

Jimmy Ruben Sihombing

### Desain Sampul:

Devi Anne Suherman

### Reviewer:

Taqiy Gusdi Baitulloh,

Salma Nur Hanif,

Hasan Kholilurrachman,

Nabila Nurrahmadina Abdullah

### Penerbit dan Pencetak : Satria Publisher

### Anggota IKAPI No. 232/JTE/2021

Jalan Raya Tinggarjaya RT 01/09

Jatilawang, Banyumas, Jawa Tengah

HP: 085867822579

### ISBN:

978-623-412-784-3

230 Halaman, 18, 2 x 25,7 cm

Terbitan Pertama

Cetakan Pertama

2024

UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA  
NOMOR 19 TAHUN 2002 TENTANG HAK CIPTA PASAL 72

1. Barang siapa dengan sengaja dan tanpa hak mengumumkan atau memperbanyak suatu Ciptaan atau memberikan izin untuk itu, dipidana dengan pidana penjara paling singkat 1 (satu) bulan dan/ atau denda paling sedikit Rp. 1.000.000 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/ atau denda paling banyak Rp. 5.000.000.000.00 (lima miliar rupiah).
2. Barang siapa dengan sengaja menyerahkan, menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu Ciptaan atau Hak Terkait sebagaimana dimaksud pada pasal (1), dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/ atau denda paling banyak Rp. 500.000.000.00 (lima ratus juta rupiah).

## DAFTAR ISI

<b>Prakata</b> .....	<b>iv</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>vi</b>
<b>ATRAKSI</b> .....	<b>1</b>
<b>SEJARAH DAN PERKEMBANGAN SUSUR SUNGAI MAHAKAM SEBAGAI ATRAKSI WISATA DI KOTA SAMARINDA</b> ~ Salma Nur Hanif, Dr. Drs. Yunus Winoto, M.Pd, Dr. Ir. Dicky Muslim, M.Sc. ....	2
<b>ARSITEKTUR YANG ATRAKTIF: MERANCANG DAYA TARIK WISATA</b> ~ Nurin Amalia Pramudhani, Dr. Drs. Awaludin Nugraha, M.Hum, Dr. Rully Khairul Anwar, S.Ag., M.Si .....	12
<b>ANALISIS SWOT DALAM PENGEMBANGAN ATRAKSI EDUWISATA PENGELOLAN NIRA DI DESA WISATA BELITAR SEBRANG</b> ~ Jannatinnai'mah Arifda, Dr. Drs. Awaludin Nugraha, M.Hum, Dr. Drs. H. Edwin Rizal, M.Si .....	19
<b>AKSESIBILITAS</b> 28	
<b>KONSEP ACCESSIBLE TOURISM PADA DESA WISATA</b> ~ Zendra Haris Prasetya, Dr. Evi Novianti S.Sos., M.Si, Dr. Kurniawan Saefullah, S.E., M.Ec .....	29
<b>PENGEMBANGAN ATRAKSI WISATA DALAM MENINGKATKAN AKSESIBILITAS DI PASAR KAGET CIWARU WETAN, KECAMATAN CILENGKRANG</b> ~ Taqiy Gusdi Baitulloh, Dr. Kasno Pamungkas, S.S., M.Hum, Dr. Cipta Endyana, S.T., M.T, Dr. Evi Novianti S.Sos., M.Si .....	42
<b>KONSEP AKSESIBILITAS DALAM PARIWISATA BERKELANJUTAN</b> ~ Ayang Khairunnisa, M. Par. ....	50
<b>PENENTUAN TOURISM RELEVANT ROAD (TRR) DI PULAU WANGI-WANGI KABUPATEN WAKATOBI</b> ~ Nurul Aini ...	58
<b>AKOMODASI</b> .....	<b>72</b>
<b>AKOMODASI DALAM INDUSTRI PARIWISATA</b> ~ Zaki Alif Ramadhani .....	73
<b>URGENSI PENERAPAN PRAKTIK PARIWISATA BERKELANJUTAN PADA AKOMODASI GEOPARK CILETUH-SUKABUMI</b> ~ Jimmy Ruben Sihombing, Dr. Kurniawan Saefullah, S.E., M.Ec, Dr. Drs. H. Edwin Rizal, M.Si .....	84

<b>STRATEGI OPTIMALISASI PENGALAMAN MENGINAP MELALUI PEMBERDAYAAN AREA WISATA HIJAU BAGI AKOMODASI <i>GLAMPING</i> ~ Ghaziana Zhafarini, Dr. Kurniawan Saefullah, S.E., M.Ec, Dr. Drs. Yunus Winoto, M.Pd. ....</b>	<b>93</b>
<b>PRAKTIK-PRAKTIK BERKELANJUTAN DI SEKTOR AKOMODASI: ERA BARU BAGI PARIWISATA INDONESIA ~ Dr Fajar Kusnadi Kusumah Putra, CHIA, CHE .....</b>	<b>109</b>
<b>AKTIVITAS .....</b>	<b>121</b>
<b>PERAN MASYARAKAT MELALUI AKTIVITAS <i>RIVER CLEANUP</i> SEBAGAI PENGEMBANGAN DESTINASI PARIWISATA SUNGAI ~ Eldo Delamontano, Dr. Cipta Endyana, S.T., M.T., Dr. Drs. Yunus Winoto, M.Pd. ....</b>	<b>122</b>
<b>MENYELAMI BUDAYA NUSANTARA: WISATA EDUKASI DI YOGYAKARTA ~ Caroline Fildzah Diara Putri, Dr. Kurniawan Saefullah, S.E., M.Ec, Dr. Kasno Pamungkas, S.S., M.Hum .....</b>	<b>129</b>
<b>TRANSFORMASI WISATA EDUKASI MELALUI PENDEKATAN <i>DIGITAL STORYNOMICS TOURISM</i> ~ Setiawan Wibowo, Durotul Yatimah .....</b>	<b>138</b>
<b>MENCIPTAKAN PENGALAMAN WISATA YANG BERTANGGUNG JAWAB ~ Annisa Lazuardina .....</b>	<b>147</b>
<b>MENGGALI POTENSI AKTIVITAS WISATA MELALUI LENSA MASYARAKAT DI DUSUN KERUJUK KABUPATEN LOMBOK UTARA ~ Nabila Nurrahmadina Abdullah, Prof. Dr. Reiza D. Dienaputra, M.Hum, Dr. Yustikasari, S.Sos., M.I.Kom ..</b>	<b>160</b>
<b>STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PARIWISATA BERKELANJUTAN DESA WISATA CIMAJA KABUPATEN SUKABUMI ~ Hilda Sri Rahayu .....</b>	<b>169</b>
<b>AMENITAS .....</b>	<b>184</b>
<b>KONTRIBUSI AMENITAS UNTUK KARBON BIRU SEBAGAI SUDUT PANDANG BARU PARIWISATA BERKELANJUTAN ~ Hasan Kholilurrachman, Alexander M.A.Khan, S.Pi., M.Si., Ph.D, Dr. Drs. Yunus Winoto, M.Pd .....</b>	<b>185</b>
<b>AMENITAS DALAM PARIWISATA BERKELANJUTAN ~ Naufal Hibatullah .....</b>	<b>196</b>
<b>PENGARUH KUALITAS PRODUK GASTRONOMI DI CIHAPIT BANDUNG TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN</b>	

~ Aldhara Mahdavikia Yudiasa Asri, Prof. Dr. Reiza D. Dienaputra,  
M.Hum, Dr. Mohamad Sapari Dwi Hadian, S.T., M.T ..... 205  
**SUSTAINABLE RESTAURANT: TREN KEKINIAN NAN  
CERDAS DALAM MENYIKAPI ISU LINGKUNGAN** ~ Bergas  
Anggito Adjie ..... 213

# **ANALISIS SWOT DALAM PENGEMBANGAN ATRAKSI EDUWISATA PENGELOLAN NIRA DI DESA WISATA BELITAR SEBRANG**

**Jannatinnai'mah Arifda  
Dr. Drs. Awaludin Nugraha, M.Hum  
Dr. Drs. H. Edwin Rizal, M.Si**

**Universitas Padjadjaran**

## **PENDAHULUAN**

Desa Belitar Seberang berasal dari tahun 1930, ditandai dengan pergeseran demografis yang signifikan atau transmigrasi dari Kabupaten Blitar di Jawa Timur ke Pulau Sumatera, khususnya di dalam batas-batas Provinsi Bengkulu (Putra et al., 2023). Saat ini, Desa Belitar Seberang statusnya masih sebagai Desa berkembang dengan adanya pengembangan diharapkan desa ini bisa menjadi maju. Posisi strategis Desa Wisata Belitar Seberang didukung oleh alamnya yang masih asri, sehingga potensi wisata di desa ini beragam terdiri dari tujuh air terjun alam dan kolam air panas alami, selain wisata alam terdapat juga wisata budaya seperti kuda lumping. Karena alam yang masih terbentang luas sebagian besar masyarakat masih bekerja sebagai petani, komoditas utama di desa Belitar Sebrang adalah kopi dan nira. Sebagai salah satu desa penghasil nira terbaik hal ini juga bisa menjadi potensi wisata sebagai atraksi eduwisata di desa wisata Belitar Sebrang. Sehingga diharapkan memainkan peran penting dalam mendorong pertumbuhan dan pengembangan eduwisata di wilayah tersebut.

Ekowisata merupakan aktivitas wisata yang berkaitan dengan menikmati keaslian alam sehingga bisa meningkatkan kepedulian dan rasa cinta lingkungan, ekowisata juga tidak banyak menuntut tersedianya fasilitas akomodasi modern tetapi lebih banyak menampilkan keaslian lingkungannya (Yoeti, 2008). Ekowisata memiliki tiga bagian penting yang harus dicapai dalam pengembangannya terdiri dari pelestarian, edukasi, dan sosial ekonomi masyarakat pada artikel ini akan membahas

bagaimana nilai edukasi bisa tercapai dalam pengembangan ekowisata sehingga bisa menerapkan atraksi eduwisata di desa wisata Belitar Seberang. Eduwisata menawarkan peluang belajar yang unik, memungkinkan wisatawan untuk mendapatkan pengetahuan tentang budaya lokal, sejarah, dan lingkungan (Widya Darmayanti et al., n.d.). Dengan konsep eduwisata diharapkan nilai ekologi dan pendidikan bisa ikut tercapai. Selain itu dalam pengembangan ini perlu mempertimbangkan partisipasi masyarakat bagai mana masyarakat ikut berperan aktif dalam pengembangan eduwisata, maka diperlukan bimbingan kepada masyarakat untuk terlibat dalam pengembangan ini.

Pengembangan ini tidak hanya menampilkan kekayaan alam tapi juga bisa menjadi cara masyarakat untuk tetap menjaga lingkungan, budaya dan juga bisa mengedukasi wisatawan. rencana komprehensif ini bertujuan untuk menciptakan keseimbangan antara melestarikan lingkungan alam dan memenuhi kebutuhan wisatawan memastikan pengalaman yang berkesan dan menyenangkan bagi wisatawan yang mengunjungi desa tersebut dan mendorong kunjungan berulang. Selain itu pengembangan eduwisata ini diharapkan dapat mendorong pembangunan di kawasan desa wisata Belitar Seberang. Dari potensi tersebut maka menghasilkan pertanyaan penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimana analisis SWOT untuk potensi wisata di Desa Wisata Belitar Sebrang?
2. Bagaimana strategi pengembangan atraksi eduwisata dalam pengelolaan air nira di Desa Wisata Belitar Seberang?

### **ANALISIS SWOT PENGEMBANGAN ATRAKSI**

Dalam strategi pengembangan potensi wisata di Desa Wisata Belitar Seberang masih perlu pengembangan infrastruktur dan peningkatan kualitas fasilitas. Hasil analisis berdasarkan komentar pada google review menunjukkan bahwa pengembangan infrastruktur seperti jalan raya, fasilitas umum, dan akomodasi wisata sangat penting untuk meningkatkan kualitas wisata dan kepuasan wisatawan di desa Belitar Seberang. Selain itu, penelitian ini juga menemukan bahwa promosi wisata melalui media sosial telah dilakukan hal ini sangat efektif dalam meningkatkan kesadaran masyarakat tentang potensi wisata di Desa

Wisata Belitar Seberang. Pada media sosial Instagram juga terdapat update mengenai aktifitas apa saja yang bisa dilakukan di Desa wisata sehingga meningkatkan ketertarikan wisatawan untuk mengunjungi Belitar Sebrang, berikut telah dilakukan analisis SWOT untuk potensi desa wisata Belitar Sebrang.

Tabel 1 Analisis SWOT

Indikator SWOT	Analisis SWOT
Kekuatan ( <i>Strengths</i> )	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Desa Wisata Belitar Seberang memiliki panorama alam yang indah, terdiri dari air terjun dan pemandian air panas alami.</li> <li>•Desa ini memiliki budaya dan adat istiadat yang masih terjaga, seperti kuda kepong</li> <li>•Potensi eduwisata dengan berbagai kegiatan edukatif yang dapat diikuti oleh wisatawan, seperti belajar tentang pertanian kopi dan aren dan pengolahan hasil panen dari pertanian tersebut.</li> <li>•Pemuda dan masyarakat desa ikut berpartisipasi dalam pengembangan desa wisata.</li> </ul>
Kelemahan ( <i>Weaknesses</i> )	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Aksesibilitas: Akses menuju Desa Belitar Seberang masih tergolong sulit, dengan jalan yang belum memadai dan minimnya transportasi umum.</li> <li>•Fasilitas wisata: Fasilitas wisata di Desa Belitar Seberang masih terbatas, seperti akomodasi, tempat makan, dan toilet.</li> <li>•Sumber daya manusia di desa ini masih perlu ditingkatkan, terutama dalam hal pengetahuan dan keterampilan tentang pariwisata.</li> <li>•Promosi wisata Desa Belitar Seberang masih belum optimal, sehingga belum banyak wisatawan yang mengetahui</li> </ul>

---

Peluang ( <i>Opportunities</i> )	tentang potensi wisata di desa ini.
	•Produk wisata yang ditawarkan di Desa Belitar Seberang masih tergolong terbatas, sehingga wisatawan tidak memiliki banyak pilihan.
	•Meningkatnya minat wisatawan terhadap wisata alam dan eduwisata, sehingga membuka peluang bagi Desa Belitar Seberang untuk menarik lebih banyak wisatawan.
	•Pemerintah berencana untuk membangun infrastruktur di kawasan Desa Belitar Seberang, seperti jalan dan jembatan. Hal ini akan memudahkan akses wisatawan menuju desa ini.
	•Desa Belitar Seberang dapat menjalin kerjasama dengan pihak swasta untuk mengembangkan pariwisata di desa ini.
	•Dapat memanfaatkan teknologi untuk mempromosikan wisata di desa ini, seperti melalui media sosial dan website.
Ancaman ( <i>Threats</i> )	•Pengembangan produk wisata seperti paket wisata edukasi, wisata budaya, dan wisata kuliner.
	•Di sekitar Desa Belitar Seberang terdapat beberapa desa wisata lain yang juga memiliki potensi wisata yang besar. Hal ini dapat menjadi ancaman bagi desa ini.
	•Perubahan iklim dapat berdampak pada kondisi alam di Desa Belitar Seberang, seperti kekeringan atau banjir. Hal ini dapat mengganggu aktivitas wisata di desa ini.
	•Konversi lahan hutan menjadi lahan pertanian atau pemukiman dapat

---

---

mengurangi keindahan alam di Desa Belitar Seberang.

•Krisis ekonomi dapat menyebabkan wisatawan mengurangi pengeluaran untuk wisata. Hal ini dapat berdampak negatif pada pendapatan masyarakat di Desa Belitar Seberang.

---

Pada tabel 1 analisis SWOT didapatkan hasil analisis bahwa kekuatan yang berasal dari internal desa perlu terus dijaga dan dikembangkan lagi, potensi alam yang beragam bisa menghasilkan atraksi yang bervariasi sehingga bisa mendatangkan wisatawan yang memiliki minat khusus. Seperti wisatawan yang menyukai kegiatan alam bisa melakukan tracking pada jalur air terjun, wisatawan yang berasal dari sekolah bisa mengikuti eduwisata dengan atraksi pengelolaan air nira sebagai produk-produk UMKM. Namun masih ada kelemahan, sehingga perlu ditingkatkan serta mendapatkan bimbingan dalam pengembangannya yaitu pengetahuan dan keterampilan masyarakat dalam menghadapi pengunjung. Dengan kesiapan diharapkan desa Belitar Seberang bisa terus berkembang menjadi desa wisata maju.

Berdasarkan kekuatan desa wisata belitar seberang bisa dikembangkan menjadi destinasi eduwisata, sebagai daerah penghasil gula aren terbaik di kabupaten Rejang Lebong potensi ini bisa dimanfaatkan sebagai bagian atraksi dari eduwisata. Dimulai dari panen, pengolahan, dan menghasilkan produk-produk baru turunan dari pengolahan aren. Menurut ( I Putu Gede, 2019) air dari nira bisa dikembangkan bermacam produk selain sebagai gula aren juga bisa diolah menjadi gula semut, sirup, dan minuman probiotik. Dan buah pohon nira betina bisa menghasilkan kolang kaling, selama ini kolang kaling hanya di jual dalam bentuk mentah dengan eduwisata bisa mengelolah kolang kaling menjadi manisan sebagai produk UMKM.

Pengembangan Eduwisatabutuh analisis yang mendalam karena keterbatasan peneliti dalam memperoleh data, maka analisis dilakukan pada artikel, laporan riset, website, dan sosial media serta melakukan wawancara terhadap ketua pokdarwis. Dengan potensi alam yang melimpah, strategi pengembangan eduwisata di desa wisata ini diperlukan

agar potensi yang ada bisa dimanfaatkan sebaik-baiknya dengan tetap mempertimbangkan lingkungan dan masyarakat tapi juga mendapatkan nilai ekonomi. hal ini dapat dimanfaatkan Hasil wawancara dengan ketua pokdarwis setempat sebagai atraksi wisata edukasi dengan melihat bagaimana proses air nira bisa diolah menjadi gula aren, pengelola desa juga bekerja sama dengan Universitas Dehasen Bengkulu untuk mengembangkan produk turunan dari air nira. Selain itu kerja sama ini juga menghasilkan branding desa wisata agar bisa bersaing dengan desa wisata lainnya.



Gambar 2. Hasil Panen Air Nira



Gambar 3 Gula Aren

Penelitian ini juga menemukan bahwa pengembangan eduwisata di Desa Wisata Belitar Seberang dapat dilakukan dengan mengintegrasikan kegiatan wisata dengan upaya edukasi dan menjadi eduwisata. Selain itu, penelitian ini juga menemukan bahwa pengembangan atraksi eduwisata dapat meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya konservasi lingkungan dan meningkatkan pendapatan masyarakat melalui wisata yang berkelanjutan. Eduwisata menekankan bahwa pengembangan wisata harus dilakukan dengan cara yang berkelanjutan dan tidak mengganggu lingkungan. Dalam teori ini, integrasi kegiatan wisata dengan upaya konservasi lingkungan sangat penting untuk meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya konservasi lingkungan (Mahrizal, 2023). Keterlibatan masyarakat dalam pengembangan sangat diperlukan dengan peningkatan SDM diharapkan desa wisata Belitar Seberang dapat terus berkembang menjadi desa wisata Maju (Amdhi Yul et al., 2023). Dengan demikian, pengembangan eduwisata dapat menjadi strategi yang efektif dalam meningkatkan pendapatan masyarakat melalui wisata yang berkelanjutan.

## SIMPULAN

Setelah melakukan analisis SWOT terhadap potensi wisata di desa wisata Belitar Seberang, maka konsep eduwisata sangat dibutuhkan dalam pengembangan wisata. Dengan eduwisata diharapkan potensi air nira dapat dikembangkan sebaik-baiknya sehingga desa wisata ini bisa terus berjalan dan memberikan manfaat kepada lingkungan dan masyarakat. Pengembangan potensi wisata dan eduwisata di Desa Wisata Belitar Seberang membutuhkan upaya terpadu dari berbagai pihak, termasuk pemerintah daerah, pengelola desa, dan masyarakat (Ervizal Amzu, 2023). Dengan strategi yang tepat, Desa Wisata Belitar Seberang dapat menjadi desa wisata yang maju dan berkelanjutan, memberikan manfaat bagi masyarakat setempat dan lingkungan.

Menyoroti dampak positif dari pariwisata pendidikan. Dampak tersebut meliputi penciptaan peluang kerja, penghasil pendapatan, pengembangan keterampilan melalui program pelatihan, dan pemberdayaan masyarakat lokal, terutama generasi muda. Namun, tantangan seperti masalah manajemen kelembagaan, keterbatasan

pemasaran, dan kebutuhan untuk pemberdayaan masyarakat yang berkelanjutan melalui pendidikan dan pelatihan tetap ada.

## SARAN

Berdasarkan analisis SWOT pada potensi eduwisata di Desa Wisata Belitar Sebrang dan dampak positifnya terhadap masyarakat, disarankan untuk fokus pada pengembangan program eduwisata yang terintegrasi dengan potensi lokal, khususnya pengolahan nira. Upaya ini perlu didukung oleh kolaborasi yang kuat antara pemerintah daerah, pengelola desa, dan masyarakat. Selain itu, penting untuk meningkatkan kapasitas sumber daya manusia melalui pelatihan dan pemberdayaan masyarakat, terutama generasi muda. Dalam rangka mengatasi tantangan yang ada, perlu dilakukan upaya yang lebih intensif dalam manajemen kelembagaan, pengembangan strategi pemasaran yang efektif, serta memastikan keberlanjutan program eduwisata melalui pendidikan dan pelatihan berkelanjutan

## DAFTAR PUSTAKA

- Amdhi Yul, F., Siska, J., Fitria, Y., Lestari, T., & Deana Putri, Y. (2023). *Peningkatan Mutu SDM Desa Belitar Sebrang Melalui Penerapan E-Tourism Menuju Obyek Wisata Internasional* (Vol. 4). [www.ejournal.unib.ac.id/index.php/abdireksa](http://www.ejournal.unib.ac.id/index.php/abdireksa)
- Ervizal Amzu. (2023). *Strategi Peningkatan Ekonomi Masyarakat Bangka Melalui Pemberdayaan Ekowisata Kelekak Aren* (pp. 640–643).
- Mahrizal, M. , J. J. J. , & A. A. (2023). Pengembangan Aneka Produk Hilir dari Biji Kakao untuk Meningkatkan Pengetahuan dan Pendapatan Masyarakat. Prima Abdika: Jurnal Pengabdian Masyarakat. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*.
- Pemanfaatan Gula Aren Original (AREO) Sebagai Bahan Olahan Produk Kuliner Lokal Dalam Pengembangan Kewirausahaan Masyarakat Desa Kekait Kabupaten Lombok Barat Oleh I Putu Gede 1) & I Ketut Purwata 2) 1,2 Sekolah Tinggi Pariwisata Mataram Email: 1

- iputugede@gmail.com &. (2019). *Open Journal Systems*, 14(1).  
<http://ejurnal.binawakya.or.id/index.php/>
- Putra, D. A., Rullyanti, M., Diana, E., Mahdiansyah, V., & Martin, R. (2023). Pengembangan Deskripsi Destinasi Wisata Di Desa Wisata Belitar Seberang Berbasis Internasional. In *Jurnal Dehasen Untuk Negeri* (Vol. 2, Issue 2).
- Widya Darmayanti, P., Made Darma Oka, I., Sumadi, K., & Bagus Sugriwa Denpasar, G. (n.d.). *Edutourism menawarkan peluang belajar yang unik, memungkinkan wisatawan untuk mendapatkan pengetahuan tentang budaya lokal, sejarah, dan lingkungan*. .  
<http://ojs.uhnsugriwa.ac.id/index.php/parbud>
- Yoeti, O. A. (2008). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. PT Pradnya Paramita.