

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor eksternal yang mempengaruhi minat investasi pada mahasiswa Universitas Padjadjaran. Faktor eksternal adalah praktikum kelas investasi dan program kampanye. Semua variabel dalam penelitian ini diukur menggunakan hasil kuesioner di mana pertanyaan-pertanyaan tersebut berasal dari penelitian sebelumnya dan analisis penulis.

Sampel pada penelitian ini adalah mahasiswa sarjana akuntansi dan manajemen di Universitas Padjadjaran. Untuk tujuan representatif, total sampling digunakan. Ada 308 siswa dari jurusan akuntansi dan manajemen yang sesuai dengan kriteria, semuanya akan diminta untuk mengisi kuesioner. Regresi berganda digunakan dalam pengolahan data.

Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa praktikum kelas investasi dan program kampanye berpengaruh positif terhadap minat investasi mahasiswa, baik secara parsial maupun simultan. Hasil tersebut sama pada mahasiswa akuntansi dan manajemen. Oleh karena itu, tidak ada perbedaan besar antara kedua departemen tersebut.

Keywords: Investasi, Praktikum, Literasi Keuangan, Program Kampanye, Minat Investasi Mahasiswa.

ABSTRACT

This study aims to determine the external factors affecting investment interest on students of Universitas Padjadjaran. The external factors are investment tutor class and campaign program. All of the variables in this research are measured using the result of questionnaire's responses in which the questions are derived from prior researches and author's analysis.

The samples are undergraduate accounting and management students in Universitas Padjadjaran. For representative purpose, Total sampling is used. There are 308 students from accounting and management who are suitable with criteria, all of them will be asked to fill the questionnaire. Multiple regression is conducted for data processing.

The result of this research reveal that investment tutor class and campaign program positively affect student's investment interest, both partially and simultaneously. Those result both applied to accounting and management students. Therefore, there is no major differences between those two department.

Keywords: Investment, Tutor Class, Financial Literacy, Campaign Program, Students' Investment Interest.