

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini menganalisis bagaimanakah hubungan antara pariwisata internasional dan perdagangan internasional di Indonesia dengan menggunakan negara-negara yang berperan sebagai mitra pariwisata dan mitra dagang utama selama 10 tahun terakhir yakni dari tahun 2008 hingga 2018 dengan menggunakan metode analisis *Vector Autoregressive* (VAR).

Setelah melakukan serangkaian pengujian dan estimasi, hasil yang didapatkan untuk setiap negara berbeda-beda, hasilnya adalah sebagai berikut:

1. Terdapat hubungan kausalitas dua arah antara pariwisata internasional dengan perdagangan internasional untuk interaksi antara Indonesia dengan Jepang.
2. Untuk interaksi antara Indonesia dengan Cina, terdapat hubungan kausalitas satu arah yang positif antara pariwisata internasional terhadap perdagangan internasional.
3. Tidak terdapat hubungan kausalitas antara pariwisata internasional dengan perdagangan internasional untuk interaksi antara Indonesia dan Singapura, yang artinya kedatangan wisatawan dari Singapura tidak mempengaruhi total perdagangan internasional antara Indonesia dan Singapura begitupun sebaliknya.

4. Terdapat hubungan kausalitas satu arah yang bersifat negatif antara pariwisata internasional dengan perdagangan internasional untuk interaksi antara Indonesia dan Australia.

## **5.2 Saran**

Dalam rangka mendorong wisatawan mancanegara untuk berkunjung ke Indonesia, bagi pemerintah diharapkan untuk mengembangkan fasilitas pariwisata di Indonesia, seperti sarana dan prasarana agar dapat menciptakan kemudahan, kenyamanan, dan keamanan untuk para wisatawan.

Untuk meningkatkan intensitas perdagangan antar negara, dapat dilakukan melalui promosi dagang, peningkatan kualitas pariwisata, dan meningkatkan kerjasama antar negara tersebut.