

ABSTRAK

Nasya Khodijah Widyarini

120210150028

Analisis Hubungan Kausalitas antara Pariwisata Internasional dan Perdagangan Internasional dengan Mitra Pariwisata dan Mitra Dagang Utama Indonesia Tahun 2008-2018

xvi + 103 halaman, 29 tabel, 6 grafik, 1 lampiran, 2019

Penelitian ini menganalisis hubungan kausalitas antara pariwisata internasional dan perdagangan internasional Indonesia dengan menggunakan mitra pariwisata dan mitra dagang utama yakni Australia, Cina, Jepang, dan Singapura. Penelitian ini menggunakan data *time series* dengan frekuensi kuartalan dari tahun 2008Q1 hingga 2018QIV dengan metode analisis *Vector Autoregression (VAR) model*. Variabel - variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah pertumbuhan jumlah kedatangan wisatawan mancanegara, pertumbuhan volume perdagangan riil, pertumbuhan PDB riil asing, dan pertumbuhan nilai tukar riil. Hasil penelitian menunjukkan terdapat hubungan kausalitas dua arah antara pariwisata dengan perdagangan untuk interaksi Indonesia dengan Jepang, dan terdapat hubungan kausalitas satu arah dari pariwisata terhadap perdagangan untuk interaksi antara Indonesia dengan Australia dan Cina.

Kata kunci: Pariwisata, perdagangan, *Vector Autoregressive (VAR)*, kausalitas.

ABSTRACT

Nasya Khodijah Widyarini

120210150028

Causal Relationship Analysis between International Tourism and International Trade with Main Tourism and Trading Partners in 2008-2018

xvi + 103 pages, 29 tables, 6 graphs, 1 appendices, 2019

This study analyze about the causal relationship between international tourism and international trade Indonesia using the main tourism and main trade countries which is Australia, China, Japan, and Singapore. This study used time series data with quarterly frequency from 2008Q1 until 2018Q4 using Vector Autoregression (VAR) model. Variables used in this study are growth of international tourist arrivals, growth of real trade volume, growth of foreign real GDP, and growth of real exchange rate. The result show that there is a two way causal relationship between tourism and trade for Indonesia and Jepang interaction, and there is one way causal relationship from tourism to trade between Indonesia with Australia and China.

Keywords : *Tourism, trade, Vector Autoregression (VAR), causality.*