

ABSTRAK

Cimahi sebagai salah satu kota kreatif, telah mengembangkan Industri Film dan Animasi sebagai bidang unggulannya. Animasi dan Film merupakan bagian dari ekonomi kreatif yang sangat ditopang oleh informasi, pengetahuan, dan kemampuan dari sumber daya manusia. Hal ini memerlukan sumber daya manusia yang tidak hanya kreatif dalam menciptakan sesuatu, namun juga inovatif dalam menerapkan perubahan-perubahan di kondisi yang baru agar dapat bersaing dan unggul, yang pada akhirnya dapat mendorong pertumbuhan ekonomi di Kota Cimahi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana manajemen pengetahuan personal 2.0 mempengaruhi kemampuan berinovasi pada individu. Selain itu, penelitian ini juga melihat bagaimana keberadaan modal sosial yang dimiliki individu dapat mempengaruhi hubungan keduanya sebagai variabel moderasi. Data penelitian diperoleh dari individu-individu yang bekerja di Industri Kreatif di Subsektor Film dan Animasi Kota Cimahi. Analisis data menggunakan *partial least square* dengan *first order confirmatory factor analysis*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen pengetahuan personal 2.0 berpengaruh secara signifikan terhadap kemampuan berinovasi pada individu yang bekerja di Industri Kreatif Subsektor Film dan Animasi Kota Cimahi. Keberadaan modal sosial pada individu dapat memoderasi secara signifikan hubungan antara keduanya.

Kata Kunci: Manajemen Pengetahuan Personal 2.0, Kemampuan Berinovasi Individual, Modal Sosial Individual, Industri Kreatif, Industri Film dan Animasi, Kota Cimahi

ABSTRACT

Cimahi as one of the creative cities, has developed Film and Animation Industry as its main industry. Film and Animation is a part of a creative economy that is highly supported by information, knowledge, and capabilities of its human resources. It requires human resources who are not only creative in creating things, but also innovative in competing and superior diversions, which in turn can encourage economic growth in the City of Cimahi.

This research aimed to find out how personal knowledge management 2.0 influences innovation capability of individual. Furthermore, this research is also to find out how the existence of individual social capital affects the relations of both as moderating variable. Research data obtained from individuals who work in Creative Industry in Film and Animation Subsector. Data analysis used partial least square with first order confirmatory factor analysis.

The result shows that personal knowledge management 2.0 significantly influenced individual innovation capability of individuals in Creative Industry Subsector Film and Animation of Cimahi City. The presence of social capital in individual also significantly moderated the relation between them.

Key words: Personal Knowledge Management 2.0, Individual Innovation Capability, Individual Social Capital, Creative Industry, Film and Animation Industry, Cimahi City