

KATA PENGANTAR

Assalamu'allaikum wr. wb.

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadiran Illahi Rabbi, karena atas Rahmat dan Hidayah-Nya maka penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“*Personal Knowledge Management 2.0 dan Hubungannya terhadap Innovation Capability dengan Social Capital sebagai Moderator*”** yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Padjadjaran.

Penulis telah berusaha menyusun skripsi ini dengan sebaik-baiknya dan sesuai dengan sistematika yang benar, namun dengan kerendahan hati penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Untuk itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan guna perbaikan dan penambahan wawasan untuk penelitian selanjutnya.

Skripsi ini hanya merupakan sebagian kecil dari keseluruhan proses belajar, akan tetapi dalam penyelesaiannya membutuhkan waktu dan proses yang panjang. Banyak hal yang dapat penulis pelajari selama proses pembuatan skripsi ini. Semua itu telah mampu membawa penulis ke dalam berbagai suasana yang akhirnya menuntun ke arah kematangan dalam berpikir dan bertindak.

Skripsi ini tersusun berkat bantuan banyak pihak. Untuk itu, izinkan penulis menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya dan ucapan terima kasih kepada:

1. Kepada kedua orang tua, Papa Drs. Iwan Irawan yang sangat saya cintai dan hormati yang selalu memberikan dukungan berupa doa, moril, serta materil; Mama Alm. Dra. Euis Tuti Indrawati yang telah mendahului kami di tengah perjuangan penyusunan skripsi yang akan menjadi motivasi bagi penulis untuk tetap kuat dan bersemangat dalam penyelesaian studi.

2. Adik tersayang, Muthi Mutiara Indriani Irawan atas dukungan, doa, dan keceriaan bersama Mimi yang selalu menjadi penghibur bagi penulis dalam penyusunan skripsi.
3. Mas Angga Prakoso Utomo yang tidak pernah lelah mengingatkan dan memberikan motivasi yang amat berarti selama penyusunan skripsi.
4. Ibu Dr. Mery Citra Sondari S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam pelaksanaan bimbingan, pengarahan, kritik, saran yang membangun, serta dorongan dalam rangka penyelesaian skripsi ini.
5. Ibu Dr. Wa Ode Zusnita Muizu S.E., M.Si. selaku dosen penelaah dan Bapak Deru R. Indika, S.E., MBA sebagai dosen penguji komprehensif yang telah memberikan banyak saran yang sangat berarti bagi penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Dr. rer. nat. Martha Fani Cahyandito S.E., M.Sc. selaku dosen wali yang selalu memberikan dorongan dan nasihat yang sangat berarti bagi peneliti selama masa perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Padjadjaran.
7. Seluruh dosen pengajar dan staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Padjadjaran yang telah memberikan ilmu, cerita, dan bantuan selama masa perkuliahan.
8. Bapak Roni, Kang Uba, Kang Irvan, Kang Adi, beserta pihak lain dari *Cimahi Creative Association* yang telah memberikan waktu dan bantuannya dalam membantu pengumpulan data untuk skripsi ini.
9. Sahabat SixiS; Atika, Dena, Dwi, Inas, dan Nely yang telah memberikan motivasi, dukungan, canda dan tawa selama proses penyelesaian skripsi.
10. Teman-teman BPM Kema Unpad Tahun 2015 dan 2016 yang memberikan pengalaman dan wawasan baru sehingga memperkaya pola pikir dan cara pandang penulis secara keilmuan dan praktisnya.
11. Keluarga besar Manajemen Unpad 2012 atas pertemanan dan pengalaman yang telah diberikan. *See you on top!*

12. Seluruh pihak lain yang tidak dapat penulis tuliskan satu per satu dan tidak dapat disebutkan di atas, yang telah memberikan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.

Peneliti berharap semoga Allah SWT memberikan imbalan yang setimpal pada mereka yang telah memberikan bantuan, dan dapat menjadikan semua bantuan ini sebagai ibadah. Aamiin Yaa Robbal 'Alamiin.

Wassalamu 'alaikum wr. wb.

Bandung, Januari 2019

Wulan Nurfitri Putri Irawan

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	13
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	13
1.2.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Kegunaan Penelitian	15
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	15
1.4.2 Kegunaan Praktis	16
BAB II.....	17
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	17

2.1	Kajian Pustaka	17
2.1.1	<i>Personal Knowledge Management</i>	17
2.1.1.1	<i>Knowledge</i>	17
2.1.1.2	<i>Knowledge Management</i>	19
2.1.1.3	<i>Personal Knowledge Management</i>	21
2.1.1.4	<i>Personal Knowledge Management 2.0</i>	23
2.1.1.5	<i>Dimensi Personal Knowledge Management 2.0</i>	24
2.1.2	<i>Social Capital</i>	27
2.1.2.1	<i>Pengertian Social Capital</i>	27
2.1.2.2	<i>Social Capital</i> pada Individu	28
2.1.2.3	<i>Dimensi Social Capital</i>	29
2.1.3	<i>Innovation Capability</i>	33
2.1.3.1	<i>Innovation</i>	33
2.1.3.2	<i>Innovation Capability</i>	34
2.1.3.3	<i>Innovation Capability</i> pada Individu	35
2.1.3.4	<i>Dimensi Innovation Capability</i> pada Individu	36
2.2	Tinjauan Penelitian Terdahulu	40
2.3	Kerangka Pemikiran	45
2.4	Hipotesis	47
BAB III	49

METODE PENELITIAN	49
3.1 Metode Penelitian	49
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	50
3.3 Populasi dan Sampel	59
3.3.1 Populasi.....	59
3.3.2 Sampel.....	59
3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	60
3.4.1 Sumber Data.....	60
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	61
3.4.3 Skala Pengukuran	62
3.5 Rancangan Analisis Data	63
3.5.1 Analisis Deskriptif	63
3.5.2 Analisis Verifikatif	64
3.6 Validitas dan Reliabilitas	71
3.6.1 Validitas	72
3.6.2 Reliabilitas.....	77
3.7 Uji Hipotesis.....	79
BAB IV	83
HASIL DAN PEMBAHASAN	83
4.1 Hasil Penelitian.....	83

4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif Data Penelitian.....	83
4.1.1.1	Jenis Kelamin	83
4.1.1.2	Usia	84
4.1.1.3	Lama bekerja di Industri kreatif dan Telematika	86
4.1.1.4	Pendidikan Terakhir	88
4.1.2	Analisis Deskriptif Data Penelitian	90
4.1.2.1	Variabel Personal Knowledge Management (PKM).....	90
4.1.2.2	Variabel Individual Social Capital (ISC).....	101
4.1.2.3	Variabel Individual Innovation Capability (IIC).....	115
4.3	Analisis Partial Least Square (PLS)	126
4.3.1	Evaluasi <i>Outer Model</i>	126
4.3.2	Evaluasi <i>Inner Model</i>	135
BAB V.....		143
KESIMPULAN		143
5.1	Kesimpulan.....	143
5.2	Saran	147
DAFTAR PUSTAKA		151
LAMPIRAN		155
LAMPIRAN 1		156
Kuesioner.....		156

LAMPIRAN 2	163
Tabulasi Data Responden.....	163
LAMPIRAN 3	171
Data PLS.....	171

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Survei Awal Kemampuan Berinovasi Individu	8
Gambar 1.2 Survei Awal Intensitas Penggunaan Web 2.0.....	10
Gambar 2.1 Kerangka Innovation <i>Capability</i> berdasarkan <i>Knowledge Sharing</i>	44
Gambar 2.2 Paradigma Penelitian	47
Gambar 3.1 Diagram Jalur Model Persamaan Struktural Penelitian	67
Gambar 3.2 Diagram Jalur Hipotesis Pertama	80
Gambar 3.3 Diagram Jalur Hipotesis Kedua	81
Gambar 4.1 Gambaran Banyaknya Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .	84
Gambar 4.2 Gambaran Banyaknya Responden Berdasarkan Usia	85
Gambar 4.3 Gambaran Banyaknya Responden Berdasarkan Lama Bekerja di Industri Kreatif dan Telematika.....	87
Gambar 4.4 Gambaran Banyaknya Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	89
Gambar 4.5 PKM 2.0: Connecting.....	96
Gambar 4.6 PKM 2.0: Sharing.....	97
Gambar 4.7 PKM 2.0: Collecting	99
Gambar 4.8 PKM 2.0: Learning.....	100
Gambar 4.9 Individual Social Capital: Prestige and Education (1)	108
Gambar 4.10 Individual Social Capital: Prestige and Education (2)	108
Gambar 4.11 Individual Social Capital: Political and Financial Skills	110

Gambar 4.12 Individual Social Capital: Personal Skills	112
Gambar 4.13 Individual Social Capital: Personal Supports	114
Gambar 4.14 Individual Innovation Capability: Opportunity Exploration	119
Gambar 4.15 Individual Innovation Capability: Idea Generation.....	121
Gambar 4.16 Individual Innovation Capability: Championing	123
Gambar 4.17 Individual Innovation Capability: Application	124
Gambar 4.18 Koefisien Jalur Pengaruh <i>Personal Knowledge Management 2.0</i> terhadap <i>Innovation Capability</i> dengan <i>Social Capital</i> sebagai Variabel Moderasi.....	126

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Survei Awal Penggunaan Web 2.0 dalam Pengetahuan Individu ...	11
Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	40
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian	51
Tabel 3.2 Pengukuran Skala Likert	62
Tabel 3.3 Hasil Validitas Item Variabel <i>Personal Knowledge Management</i> (PKM)	74
Tabel 3.4 Hasil Validitas Item Variabel <i>Individual Social Capital</i> (ISC).....	75
Tabel 3.5 Hasil Validitas Item Variabel <i>Individual Innovation Capability</i>	76
Tabel 3.6 Hasil Pengujian Reliabilitas	79
Tabel 4.1 Gambaran Banyaknya Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	83
Tabel 4.2 Gambaran Banyaknya Responden Berdasarkan Usia	84
Tabel 4.3 Gambaran Banyaknya Responden Berdasarkan Lama bekerja di Industri kreatif dan Telematika.....	86
Tabel 4.4 Gambaran Banyaknya Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	88
Tabel 4.5 Skor Jawaban Responden Terhadap Item-item Pernyataan pada Variabel <i>Personal Knowledge Management</i> (PKM)	90
Tabel 4.6 Sebaran Jawaban Responden terhadap Item Pernyataan pada Variabel <i>Personal Knowledge Management</i> (PKM)	92
Tabel 4.7 Skor Jawaban Responden terhadap Item-item Pernyataan pada Variabel <i>Individual Social Capital</i> (ISC).....	99
Tabel 4.8 Sebaran Jawaban Responden terhadap Item Pernyataan pada Variabel <i>Individual Social Capital</i> (ISC).....	101

Tabel 4.9 Skor Jawaban Responden terhadap Item-item pernyataan pada Variabel <i>Individual Innovation Capability</i> (IIC).....	107
Tabel 4.10 Sebaran Jawaban Responden terhadap Item Pernyataan pada Variabel <i>Individual Innovation Capability</i> (IIC).....	109
Tabel 4.11 Evaluasi <i>Convergent Validity</i>	115
Tabel 4.12 <i>Cross Loading</i>	117
Tabel 4.13 <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	119
Tabel 4.14 <i>Composite Reliability</i>	120
Tabel 4.15 <i>Cronbach Alpha</i>	121
Tabel 4.16 Evaluasi Nilai t-Statistik terhadap Indikator	122
Tabel 4.17 Evaluasi Nilai <i>R-Square</i>	124
Tabel 4.18 <i>Path Coefficients</i>	125