

ABSTRAK

Aas Shofiatul Milah, 210110130003, 2017. Program Studi Manajemen Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Padjadjaran. Judul penelitian “Hubungan antara Proses Pencarian Informasi pada Akun Instagram @kuninganrepost dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Followers*”. Dr. Atwar Bajari, M.Si. sebagai dosen pembimbing utama dan Agus Setiawan, S.Sos., M.I.Kom sebagai dosen pembimbing pendamping.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa erat hubungan antara tahap awal (*inisiation*), tahap pemilihan (*selection*), tahap penjelajahan (*exploration*), tahap perumusan (*formulation*), tahap pengumpulan (*collection*) dan tahap penyajian (*presentation*) informasi pada akun instagram @kuninganrepost dengan pemenuhan kebutuhan informasi *followers* mengenai objek wisata di Kuningan. Teori yang digunakan sebagai landasan penelitian ini adalah *Information Search Process (ISP) Theory* dari Carol Kuhlthau (1991). Adapun metode yang digunakan adalah metode korelasional dengan teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner, wawancara dan studi kepustakaan. Teknik analisis data menggunakan analisis statistik deskriptif dan analisis statistik inferensial dengan uji korelasi *Pearson Product Moment (PPM)*. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 97 orang. Teknik sampling yang digunakan adalah Sampel Acak Sederhana.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang sangat erat/kuat antara tahap awal (*inisiation*), tahap pemilihan (*selection*), tahap penjelajahan (*exploration*), tahap perumusan (*formulation*), tahap pengumpulan (*collection*) dan tahap penyajian (*presentation*) informasi pada akun instagram @kuninganrepost dengan pemenuhan kebutuhan informasi *followers* mengenai objek wisata di Kuningan.

Kata kunci : Pencarian Informasi, Kebutuhan Informasi, Teori Proses Pencarian Informasi, Kuninganrepost

ABSTRACT

Aas Shofiatul Milah, 210110130003, 2017. Program Study Communication Management, Faculty of Communication, Universitas Padjadjaran. The Research title “The Correlation between Information Search Process on Instagram Account @kuninganrepost with The Fulfilment of Followers Information Needs”. Dr. Atwar Bajari, M.Si. as the main advisor and Agus Setiawan, S.Sos., M.I.Kom as a companion advisor.

This research aims to know about how tight the correlation between inisiation, selection, exploration, formulation, collection and presentation of information on instagram account @kuninganrepost with the fulfilment of followers information needs about tourist attraction in Kuningan. Theory that used as the base on this research is Information Search Process (ISP) Theory by Carol Kuhlthau (1991). As for the method that used in this study is correlational study with questionnaire, interview, and literature study as the data collection technique. Meanwhile for data analysis technique used descriptive statistic analysis and inferential statistic analysis with correlation test Pearson Product Moment (PPM). There are 97 person as samples of this research. Sampling technique that used here is Simple Random Sampling.

Results of this research show the tight/strong correlation between inisiation, selection, exploration, formulation, collection and presentation of information on instagram account @kuninganrepost with the fulfilment of followers information needs about tourist attraction in Kuningan.

Keywords : *Information Search, Information Needs, Information Search Process (ISP) Theory, Kuninganrepost*