

ABSTRAK

Laroyba Unsa Soraya, 210110140072, 2018. Skripsi ini berjudul Praktik Komodifikasi Berita Perceraian Ahok dan Veronica Tan di *Tribunnews.com*. Pembimbing utama Dr. Hj. Nuryah Asri Sjafirah, S.Sos.,M.Si. dan pembimbing pendamping Pandan Yudhapramesti, S.Sos.,M.T. Program Studi Jurnalistik, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Padjadjaran, Jatinangor.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui praktik komodifikasi yang tercermin melalui kecenderungan pemilihan sudut pandang serta perspektif berita, bagaimana komodifikasi konten, komodifikasi khalayak, serta komodifikasi pekerja dilakukan, serta pelaksanaan etika jurnalisme pada komodifikasi berita perceraian Ahok dan Veronica Tan di *Tribunnews.com*. Metode yang digunakan pada penelitian ini yakni metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus intrinsik Robert E. Stake.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kecenderungan sudut pandang berita perceraian Ahok dan Veronica Tan berasal dari pengacara Ahok. Sedangkan dari segi perspektif, mayoritas berita mengangkat dari sisi pribadi sumber berita. Dalam proses produksi berita perceraian Ahok dan Veronica Tan, komodifikasi dilakukan dengan menjalankan rutinitas media *Tribunnews*, yaitu mengeksploitasi isu. Eksploitasi isu perceraian Ahok dan Veronica Tan dilakukan oleh *Tribunnews* tanpa rasa bersalah untuk mengambil keuntungan dari Ahok sebagai seorang public figure dan *news maker*.

Simpulan penelitian ini adalah *Tribunnews.com* sangat dipengaruhi oleh rutinitas media serta tujuan organisasi medianya pada proses produksi berita perceraian Ahok dan Veronica Tan. Dalam mengkomodifikasi berita perceraian Ahok dan Veronica Tan, *Tribunnews* melakukan eksploitasi isu serta pekerjaannya semaksimal mungkin demi meraih keuntungan. Kepentingan ekonomi akhirnya membuat *Tribunnews.com* menciptakan berita yang tidak proporsional dan melanggar etika jurnalisme.

Saran peneliti untuk *Tribunnews* adalah untuk lebih mementingkan kepentingan publik daripada kepentingan ekonomi media. *Tribunnews.com* bisa mencari keuntungan melalui model bisnis lain yang tidak mengharuskannya mengeksploitasi konten. Selain itu, *Tribunnews* perlu meningkatkan pengetahuan serta penerapan etika jurnalisme untuk menciptakan konten yang memenuhi standar etika jurnalistik dan jurnalis yang berintegritas.

Kata Kunci: Ahok, Ekonomi Politik Media, Etika Jurnalisme, Komodifikasi, *Tribunnews*

ABSTRACT

Laroyba Unsa Soraya, 210110140072, 2018. This thesis is titled Practice Of Commodification on News Over Divorcement of Ahok and Veronica Tan on Tribunnews.com. The main advisor is Dr. Hj. Nuryah Asri Sjafirah, S.Sos.,M.Si and the secondary advisor, Pandan Yudhapramesti, S.Sos.,M.T. Journalism Department, Faculty of Communication Science, University of Padjadjaran, Jatinangor.

The purpose of this research was to discover the practices of commodification which reflected through the tendency of the point of view and perspective selection of news, how the commodification of content, audience, and workers conducted, and the implementation of journalism ethics on commodification on news over divorcement of Ahok and Veronica Tan at Tribunnews.com. In this thesis, the researcher used qualitative research with Robert E. Stake's Intrinsic Case Study as a method.

The result showed that the tendency of point of view on news over divorcement of Ahok and Veronica Tan came from Ahok's lawyer. Meanwhile from the perspective side, majority of the news brought up the personal side of news sources. In the production process on news over divorcement of Ahok and Veronica Tan, commodification was done by running the media routine of Tribunnews, which was exploiting the issue. Issue exploitation on news over divorcement of Ahok and Veronica Tan was done by Tribunnews without guilt to gain advantage from Ahok as a public figure and a news maker.

This research came to the conclusion that Tribunnews.com is strongly influenced by the media routine and the purpose of media organization in the production of news over divorcement of Ahok and Veronica Tan. In the commodification of news over divorcement of Ahok and Veronica Tan, Tribunnews exploited the issue and their workers for profit. At the end, economic motive led Tribunnews to create disproportionate news and violated the journalism ethics.

The researcher suggested Tribunnews to be more concerned with the public interest than the economic motive of the media. Tribunnews could make a profit through another business model that does not require exploitation towards content. Moreover, Tribunnews need to improve the knowledge and application of journalism ethics to create content that fulfill the ethical standards of journalism and journalist with integrity

Keywords: Ahok, Commodification, Journalism Ethics, Political Economy Media, Tribunnews