

## BAB III METODOLOGI TUGAS AKHIR

### 3.1 Pendekatan Tugas Akhir

Pendekatan penelitian yang dilakukan menggunakan metode kualitatif untuk memberikan perbaikan terhadap model bisnis yang telah dirancang untuk kemudian disempurnakan dan dapat diterapkan oleh usaha *Manner Perfume*. Kemudian hasil FGD mengenai respon terhadap *Minimum Viable Product (MVP)* digunakan perhitungan metode kuantitatif.

Selain penelitian di lapangan, dilakukan pula penelitian di laboratorium untuk memproduksi bahan utama pembuatan parfum yaitu minyak nilam, minyak atsiri aromatik dan senyawa *Patchouli Alcohol (PA)* serta dilakukan pengumpulan data dan fakta dengan melakukan kajian terhadap beberapa literatur terkait dengan penelitian. Proses produksi bahan baku utama pembuatan parfum mengacu pada penelitian Amrullah ditahun 2017, metode perancangan bisnis model mengacu pada buku *Business Model Generation* tahun 2010 dan metode analisis validasi pengujian menggunakan pembobotan skala Likert.

#### 3.2.1 Penelitian Terdahulu

Tabel 2. Penelitian Terdahulu

No	Tahun	Penelitian	Judul Penelitian	Metode yang Digunakan	Hasil/Temuan
1	2014	Felicia Priyono	Analisa penerapan <i>Business Model Canvas</i> pada <i>Took Moi Collection</i>	Analisis SWOT kemudian dilanjutkan dengan menggunakan BMC yang dibantu dengan <i>Blue Ocean Strategy</i>	Hasilnya adalah kerangka berpikir yang mana terdapat proses penelitian dengan analisis SWOT dan <i>Blue Ocean Strategy</i>
2	2013	Arief Rachman S, Sugih Arto Pujangkoro dan Rosnani Ginting	Pendekatan <i>Blue Ocean Strategy</i> terhadap strategi terhadap strategi pelayanan rumah sakit	Metode <i>Blue Ocean Strategy</i> terhadap Kanvas Model Bisnis	Rancangan strategi perusahaan yang baru telah memenuhi ketiga ciri <i>Blue Ocean Strategy</i> dalam menciptakan peluang pasar yang tidak diperebutkan

**Tabel 3. Penelitian Terdahulu (Lanjutan)**

3	2017	Fendi Kurniawan	Strategi bisnis dengan pendekatan Kanvas Model Bisnis (BMC) pada usaha Roti Jaya	Metode perancangan model bisnis dengan BMC, dianalisis SWOT dan <i>Blue Ocean Strategy</i>	BMC dapat divalidasi dengan analisis SWOT dibantu dengan strategi <i>Blue Ocean Strategy</i>
5	2017	Amrullah	Kajian pengaruh rasio refluks terhadap karakteristik minyak nilam hasil destilasi fraksinasi	Metode destilasi fraksinasi minyak nilam untuk memisahkan senyawa <i>Patchouli Alcohol</i>	<i>Patchouli Alcohol</i> yang didapatkan dengan kemurnian mencapai 95% dalam fase cair

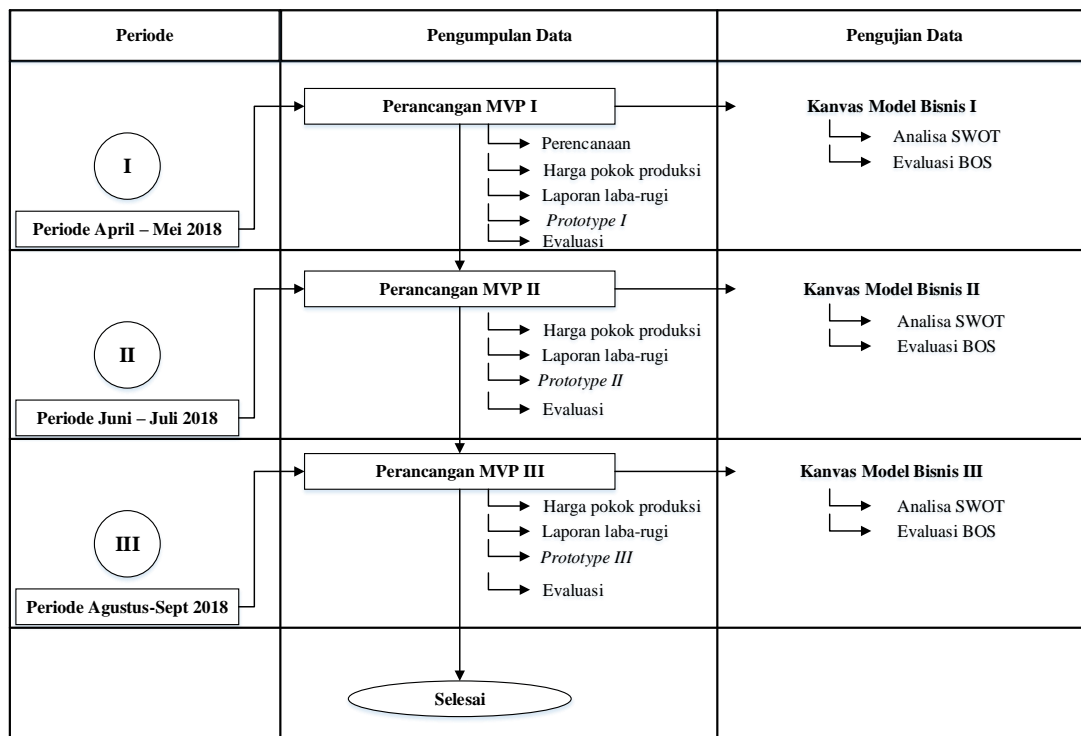
### 3.2.2 Objek Tugas Akhir

Penelitian ini dilakukan pada model bisnis usaha pemula berbasis teknologi *Manner Perfume* yang berlokasi di Jalan Kolonel Ahmad Syam, Komplek Puri Indah Blok K3 No 7, Kecamatan Jatinangor, Kabupaten Sumedang, Provinsi Jawa Barat.

### 3.2.3 Tempat dan Waktu

Tugas akhir ini dilaksanakan pada bulan April 2018 sampai September 2018, di rumah produksi *Manner Perfume* yang terletak di Perumahan Puri Indah Jatinangor, Laboratorium Sentral Universitas Padjadjaran ruang destilasi Fraksinasi vakum dan rumah kolaborasi komunitas usaha pemula bernama “*The Local Enablers*” yang berdomisili di Kecamatan Jatinangor, Kabupaten Sumedang, Jawa Barat.

### 3.2 Tahapan Tugas Akhir



**Gambar 10. Tahapan Tugas Akhir**

#### 3.2.1 Periode bulan ke-1 hingga ke-2

Tahapan tugas akhir pada periode bulan ke-1 hingga ke-2 adalah perancangan awal model bisnis *Manner Perfume* yang mengacu pada kaidah 9 blok elemen/bangunan kanvas model bisnis pada buku *Business Model Generation*, 2010. Rancangan awal ini dihasilkan dari proses diskusi bersama para penggerak usaha pemula *Manner Perfume*.

Hasil rancangan kemudian diujikan langsung ke lapangan dengan metode wawancara dan diskusi sehingga dihasilkan berbagai masukan yang berguna untuk perancangan/perbaikan model bisnis selanjutnya. Pada periode ini dilakukan proses produksi minyak atsiri jenis rempah sebagai bahan baku utama pembuatan parfum dengan metode destilasi/penyulingan uap-air.

#### 3.2.2 Periode bulan ke-3 hingga ke-4

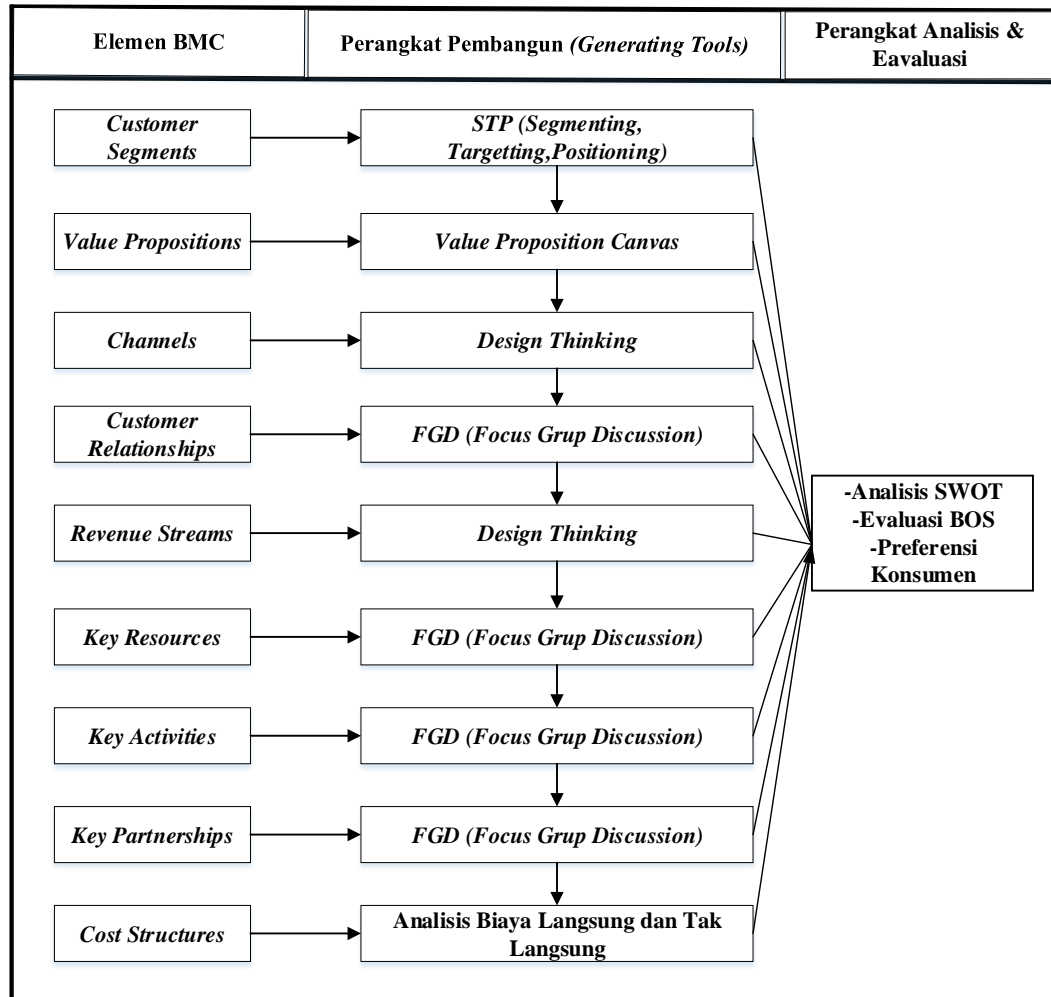
Tahapan tugas akhir pada periode bulan ke-3 hingga ke-4 merupakan perancangan bisnis model hasil perbaikan dari kanvas model bisnis periode ke-1 hingga ke-2, pada tahapan ini, sembilan elemen kanvas yang tidak diperlukan akan

diperbaiki, dan respon baru yang sesuai dengan kebutuhan konsumen akan ditambahkan pada perancangan ini. Rancangan yang telah dibuat kemudian diujikan kembali kelapangan sehingga didapatkan kembali berbagai masukan untuk perbaikan menuju perancangan selanjutnya. Pada periode ini, dilakukan proses produksi minyak nilam murni yang nantinya ditambahkan pada campuran senyawa aromatik parfum, minyak nilam berperan sebagai pengikat ketahanan aroma. Metode produksi minyak nilam menggunakan destilasi/penyulingan uap-air.

### **3.2.3 Periode bulan ke-5 hingga ke-6**

Tahapan tugas akhir pada periode bulan ke-5 hingga ke-6 merupakan tahapan terakhir untuk memperbaiki keseluruhan elemen kanvas model bisnis, diharapkan perancangan pada tahapan ini jauh lebih sempurna dan lebih mendalam dari proses perancangan pada tahap sebelumnya. Hasil perbaikan rancangan kanvas model bisnis selanjutnya diujikan kembali ke lapangan kembali dan dijalankan diperusahaan. Tahapan ini akan menggunakan senyawa *Patchouli Alcohol (PA)* hasil proses destilasi fraksinasi vakum dari minyak nilam.

### 3.3 Tahapan Membangun Kanvas Model Bisnis



Gambar 11. Tahapan Membangun Kanvas Model Bisnis

Tahapan membangun kanvas model bisnis meliputi pembangunan sembilan blok kanvas yang dibangun dengan pendekatan yang telah teruji yaitu *Focus Grup Discussion (FGD)*, wawancara, *Value Proposition Canvas*, *Design Thinking* dan analisis biaya langsung dan biaya tak langsung. Kemudian di evaluasi dengan analisis SWOT terhadap kesembilan bloknya dan dievaluasi secara keseluruhan dengan kaidah *Blue Ocean Strategy (BOS)*.

### 3.4 Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian pada proses perancangan model bisnis usaha pemula *Manner Perfume* meliputi:

### 3.4.1 Alat Produksi

1. Mesin destilasi uap-air
2. Mesin destilasi fraksinasi *B/R Instrument-Spinning Band Distillation System 36-100*.
3. Alat *Gas Chromatography-Mass Spectrometry* (GC-MS) tipe Shimadzu QP 2010 Ultra.

### 3.4.2 Alat Dokumentasi

1. Kamera dan alat perekam suara.
2. Perangkat *Microsoft Office*, dibutuhkan dalam hal pengumpulan data, pengolahan data, dan penulisan laporan.

### 3.4.3 Alat Pemetaan, Evaluasi dan Analisis

1. Kanvas model bisnis dan *Value Proposition Canvas* dibutuhkan untuk merancang model bisnis.
2. Kuesioner untuk analisis SWOT dan evaluasi *Blue Ocean Strategy*

## 3.5 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode *Focus Grup Discussion* (FGD) dan wawancara kepada responden yang telah ditetapkan, responden sebanyak 35 orang dengan kriteria sesuai dengan segmentasi pasar *Manner Perfume* yang telah ditetapkan pada perangkat Kanvas Model Bisnis, seperti usia antara 25-45 tahun, pecinta parfum atau pecinta minyak atsiri, profesional muda dan pernah merasakan atau mendengar *Manner Perfume*. Selain itu, dilakukan proses studi literatur untuk mengumpulkan data terkait perancangan model usaha yang bersifat iteratif. Proses ini ditujukan untuk mendapatkan model bisnis yang relevan terhadap berbagai perubahan serta dapat diterapkan untuk kemajuan dan keberlanjutan usaha *Manner Perfume*.